

Plan de collecte de données

Niveau	Objectifs du programme	Mesures	Méthodes de collecte de données	Sources de données	Calendrier	Responsabilité
1	Réaction et valeur perçue					
	Vérifier si les participants affirment avoir acquis des connaissances et informations additionnelles grâce au programme de formation	X% indiquent avoir acquis de nouvelles connaissances. Échelle de Likert	Questionnaire de satisfaction	Participants	Complété après la simulation	Talentuum
	Évaluer le nombre de participants comptant utiliser les connaissances acquises	X% indiquent qu'ils comptent utiliser les connaissances acquises. Échelle de Likert.	Questionnaire de satisfaction	Participants	Complété après la simulation	Talentuum
	Évaluer combien de participants comptent recommander l'activité à d'autres personnes	X% indiquent vouloir recommander l'activité. Échelle de Likert.	Questionnaire de satisfaction	Participants	Complété après la simulation	Talentuum
	Identifier les éléments qui pourraient empêcher les participants à mettre en œuvre les objectifs de l'activité	X% indiquent un niveau de pertinence élevé. Échelle de Likert.	Questionnaire de satisfaction	Participants	Complété après la simulation	Talentuum
2	Apprentissage et confiance					
	Mesurer le niveau de rétention des nouvelles connaissances acquises	Moyenne de X% de bonnes réponses pour l'ensemble des équipes ayant participé aux activités de formation.	Mots-croisés permettant d'évaluer les connaissances du marché vertical et le business acumen	Chaque équipe prenant part à une simulation doit compléter le mots-croisé. Une grille remplie parfaitement donne 20 intentions d'achat à l'équipe.	À compléter à la fin de la fin d'une simulation	Talentuum
	Évaluer si les participants savent comment mettre en application ce qu'ils ont appris	X% indiquent avoir une bonne idée comment mettre les nouvelles connaissances acquises en application. Échelle de Likert.	Questionnaire de satisfaction	Participants	Complété après la simulation	Talentuum

3	Application et implantation					
	Vérifier si les participants utilisent, dans le cadre de leur travail, les nouvelles connaissances acquises (Produits, Vertical, Ventes)	X% indiquent utiliser les nouvelles connaissances acquises. Échelle de Likert.	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum
	Évaluer la fréquence d'utilisation, dans le cadre de leur travail, des nouvelles connaissances acquises (Produits, Vertical, Ventes)	X% indiquent utiliser fréquemment les nouvelles connaissances acquises. Échelle de Likert.	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum
	Vérifier si les participants utilisent, dans le cadre de leur travail, les nouvelles compétences en termes de Développement des questions à haut rendement qui couvre TOUS les aspects reliés aux éléments motivateurs du client (par marché, Technique des 6P)	X% indiquent utiliser les nouvelles connaissances acquises. Échelle de Likert.	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum
	Vérifier si les participants utilisent, dans le cadre de leur travail, les nouvelles compétences en termes d'évaluation de la qualité et la valeur des opportunités (outil quadrant de priorisation)	X% indiquent utiliser les nouvelles connaissances acquises. Échelle de Likert.	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum
	Vérifier si les participants utilisent, dans le cadre de leur travail, les nouvelles compétences en termes de création d'une présentation gagnante multi-produits (en utilisant, entre autre, la méthode MARS)	X% indiquent utiliser les nouvelles connaissances acquises. Échelle de Likert.	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum
	Évaluer la fréquence d'utilisation, dans le cadre de leur travail, des nouvelles compétences acquises	X% indiquent utiliser fréquemment les nouvelles connaissances acquises. Échelle de Likert.	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum
	Évaluer le niveau d'aisance des participants à utiliser, dans le cadre de leur travail, les nouvelles compétences acquises	X% indiquent avoir un niveau d'aisance élevé dans l'utilisation des nouvelles compétences acquises. Échelle de Likert.	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum
	Évaluer l'impact des nouvelles compétences acquises par les participants, sur leur travail	X% indiquent que les nouvelles compétences acquises ont un impact significatif sur leur travail. Échelle de Likert.	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum

	Identifier les raisons qui expliquent pourquoi les participants ne peuvent pas appliquer les connaissances et compétences acquises	Choix de réponses avec Autre	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum
	Identifier les moyens qui facilitent ou aideraient la mise en application des connaissances et compétences acquises	Choix de réponses avec Autre	Questionnaire de suivi	Participants	À compléter 30 jours après l'activité	Talentuum

4 Impacts et conséquences						
	Mesurer les ventes totales par portefeuille (CORE et Mid market) de solutions multi-produits	Croissance des ventes de X% pour chaque portefeuille sur 6 mois	SAP		Finances	Rapport mensuel pour Q3 et Q4 de 2010 Client
	Mesurer les ventes potentielles par portefeuille (CORE et Mid market) de solutions multi-produits	Croissance de X% du funnel pour chaque portefeuille sur 6 mois	SAP		Finances	Rapport mensuel pour Q3 et Q4 de 2010 Client
	Évaluer le taux de fermeture des ventes de solutions multi-produits	Obtenir un taux de fermeture moyen de X%	Go See		Transformation des ventes	Rapport mensuel pour Q3 et Q4 de 2011 Client
	Évaluer la diversification de l'offre de produits pour chaque projet vendu - portefeuille CORE de solutions multi-produits	Nombre moyen de produits par projet	Go See		Transformation des ventes	Rapport mensuel pour Q3 et Q4 de 2012 Client
	Mesurer les effets perçus de l'activité de formation sur les ventes		Questionnaire de suivi		Participants	À compléter 90 jours après l'activité Talentuum
5 ROI						
	Obtenir un ROI de 25%					
	1 vente de multi-pétales de 100K\$ par marché vertical					